



COMMISSIE WORDEN BIJ IN DUPLO

Alles wat je moet weten over de
verschillende commissies bij In
Duplo!

Collegejaar 2021 - 2022



INFO

01

9 REDENEN OM ACTIEF TE WORDEN BIJ IN DUPLO.

De grootste voordelen van een commissiejaar bij In Duplo op een rijtje.

02

ALGEMENE INFORMATIE OVER DE COMMISSIES.

Een overzicht van de bestaande commissies en de bijbehorende commissietaken.

03

HOE KAN IK SOLLICITEREN?

De stappen die genomen moeten worden in het sollicitatieproces.

A photograph of three young adults (two women and one man) smiling and standing together. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered over the image.

***9 REDENEN
OM ACTIEF TE
WORDEN BIJ
IN DUPLO***

1. Je leert nieuwe vaardigheden.

Elke commissie binnen In Duplo is anders en het leuke hieraan is dat er daardoor binnen elke commissie ook andere vaardigheden te leren zijn. Binnen de Mediacommissie kun je bijvoorbeeld je schrijfvaardigheden verder ontwikkelen, terwijl het bij de Activiteitencommissie meer om organisatorische vaardigheden gaat. Binnen de Congrescommissie en de Consultingcommissie ligt de focus meer op het ontwikkelen van vaardigheden die bruikbaar zijn in een formele omgeving.

2. Je kunt je netwerk uitbreiden.

Actief lid worden binnen In Duplo vergroot de mogelijkheden om nieuwe sociale contacten te leggen. Zo werk je samen met commissieleden die je eerder waarschijnlijk nog niet kende, leer je gemakkelijker andere In Duplo'ers kennen via het uitvoeren van je commissiewerk en is het ook makkelijk om alle andere actieve leden te leren kennen door onder andere de actievendagen. Bovendien sta je als actief lid ook meer in contact met het bestuur van In Duplo.



3. Je werkt in teamverband.

Commissies bij In Duplo bestaan minimaal uit 3 commissieleden en een enkeling zelfs uit 5! Je voert dus vaak samen alle commissietaken uit en hierbij is samenwerking erg belangrijk. Het is zelfs mogelijk dat er samenwerkingen tussen verschillende commissies onderling plaats zullen vinden voor bepaalde evenementen. Deze samenwerkingen bieden een mogelijkheid om te leren van anderen, het werk binnen de commissie goed te verdelen en om natuurlijk gezellige momenten te creëren met je commissieleden.





4. Je creëert een mooie aanvulling op je CV.

Bij steeds meer sollicitaties willen werknemers weten welke activiteiten je nog meer hebt uitgevoerd naast je studie. Dit is vaak een belangrijk aspect dat wordt meegenomen in de overwegingen van de werkgever. Een commissiejaar toe kunnen voegen aan je CV is een goed voorbeeld van een activiteit buiten je studie die je toekomstige werkgever ook van waarde kan achten. Het kan laten zien dat je inzet toont en dat je praktijkervaring hebt opgedaan. Het is helemaal waardevol voor een werkgever als het werk dat je in de commissie hebt gedaan raakvlakken heeft met de baan waarvoor je solliciteert!

5. Je leert jezelf beter kennen.

Tijdens een commissiejaar doe je veel dingen die je normaal gesproken waarschijnlijk nooit zou doen. Denk hierbij aan het in contact staan met formele partners, het organiseren van grote evenementen en het beheren van een verenigingsmagazine. Dit zijn waardevolle momenten waarop je meer kunt leren over je sterke en je zwakke punten en je er wellicht achterkomt dat er gebieden zijn waarop je jezelf beter wilt ontwikkelen. Daar kun je dan vervolgens de rest van je commissiejaar (en daarna) aan werken.

6. Je ontvangt een actieventrui.

Jaarlijks ontvangt elk actief lid van In Duplo een actieventrui die ontworpen is door de Commissaris Marketing. De trui heeft elk jaar een ander design, waarbij onder andere gevarieerd wordt in de kleur en in het model. Het is dus altijd mogelijk om je unieke truiencollectie uit te breiden met de actieventrui(en)!

7. Je mag deelnemen aan de actieborrel en het actieweekend.

Naast het ontvangen van een actieventrui worden de actieve leden ook op een andere manier in het zonnetje gezet. Elk jaar wordt door In Duplo namelijk de actieavond, de actieborrel en het actieweekend georganiseerd om de actieve leden te bedanken voor het werk dat zij verrichten met hun commissies tijdens het academisch jaar. Er staat geen eigen bijdrage van de actieve leden tegenover. Zij kunnen dus kosteloos genieten van al deze leuke evenementen. Daarbij biedt het hen ook de mogelijkheid om de andere actieve leden van In Duplo beter te leren kennen!



8. Je leert meer over de Erasmus Universiteit Rotterdam en In Duplo.

Als studievereniging staat In Duplo nauw in contact met de universiteit en de verschillende faculteiten. In Duplo heeft zelfs haar eigen kantoor in het Sanders-gebouw van de universiteit waar leden altijd langs kunnen komen. Als actief lid raak je meer betrokken bij de vereniging, maar leer je dus niet alleen beter hoe de vereniging in elkaar zit, maar kun je ook meer leren over de universiteit en raak je beter op de hoogte over de verschillende faculteiten, de evenementen die op de universiteit georganiseerd worden en hoe verschillende beslissingsprocessen plaatsvinden binnen de universiteit.

9. Je krijgt een aantal trainingen.

Ieder commissielid zal een algemene commissietraining volgen. Daarnaast zullen er voor iedere commissie een of meerdere commissie specifieke trainingen zijn. Bij deze trainingen zal er dieper ingegaan worden op bepaalde skills die van belang zijn voor de taken van die commissie. Op deze manier kun je je als commissielid dus nog beter ontwikkelen!

De commissies

Welke commissies zijn er en wie doet wat?



DE ACTIVITEITENCOMMISSIE

De Activiteitencommissie (AC voor vrienden) staat onder de leiding van de Commissaris Interne Zaken en zorgt voor de georganiseerde gezelligheid binnen In Duplo: alle informele activiteiten die In Duplo rijk is, komen van de hand van dit elite-team. Van paintball tot glowgolf en van een sushi-workshop tot het illustere pooltoernooi: niets is te gek en de mogelijkheden zijn eindeloos. Ook de Citytrip valt komend jaar onder de vleugels van twee AC-leden, in samenwerking met de Reiscommissie. Samen mogen jullie een meerdaags-uitje organiseren naar een leuke stad in Europa!

Een andere belangrijke (en wederom een hele leuke) taak van de AC is het verzorgen van de activiteiten voor de actieve leden, waaronder het Actievenweekend. Zelf ben je dus bij de meeste activiteiten aanwezig om alles in goede banen te leiden, maar ondertussen geniet je natuurlijk zelf ook van de activiteit! Heb je creatieve ideeën, vind je het leuk om met je commissie gave activiteiten op te zetten voor alle leden van In Duplo, en wil je actief worden in een van de meest dankbare commissies bij In Duplo? Dan is de AC echt iets voor jou!

DE ALMANAKCOMMISSIE

De Almanakcommissie is samen met de Commissaris Marketing verantwoordelijk voor het maken van de almanak. De commissieleden gaan op een creatieve manier aan de slag met de inhoud en het design van de almanak. Beide komen overeen met het thema van de almanak wat in het begin van het jaar ook door de commissie bedacht mag worden. Er is dus veel vrijheid voor de commissieleden om hun creativiteit te uiten! Daarnaast zit er ook een uitdagende formelere kant aan de commissie. Zo wordt aan het begin van het jaar contact gelegd met de drukker en worden er verschillende externe partijen gevraagd om een stuk te schrijven voor de almanak. Hierbij kan gedacht worden aan de burgemeester van Rotterdam, de decanen van de faculteiten en besturen van verschillende studieverenigingen.

De commissie klinkt heel tijdsintensief, maar gelukkig maak je de almanak met drie andere commissieleden en wordt er gewerkt met een planning waardoor de werkdruk goed over het jaar verspreid wordt.

Het eindresultaat is een prachtige almanak die wordt gepresenteerd tijdens de almanakborrel en die door vele leden jaren later nog steeds wordt doorgebladerd!

DE BACHELORCOMMISSIE

De Bachelorcommissie is komend jaar nieuw en zal een groot gedeelte van de taken van de Onderwijscommissie overnemen. Zij zullen trainingen, workshops en sprekersavonden organiseren, maar daarnaast zullen zij gaan werken aan een online platform (zoals besproken in het visiestuk op de HALV) waar studenten terecht kunnen met al hun studiegerelateerde vragen en waar zij tips en tricks kunnen ontvangen als het aankomt op hun studie en bepaalde keuzes die daarbij komen kijken.

Daarnaast zal de commissie verantwoordelijk zijn voor het organiseren van de Togaweek, waarin op een praktische wijze kennis wordt gemaakt met verschillende juridische vakgebieden en zal de commissie verantwoordelijk zijn voor het organiseren van het Startweekend. Hier krijgen eerstejaarsstudenten de mogelijkheid om een week lang mee te gaan naar een externe locatie waar zij verschillende trainingen kunnen volgen die hen helpen in het maken van een goede start in hun studie en waar ze elkaar op een leuke wijze beter kunnen leren kennen.

DE CONGRESKOMMISSIE

Als Congrescommissie ben je samen met de Penningmeester verantwoordelijk voor het organiseren van het jaarlijkse congres van In Duplo. De laatste editie had als thema: 'Europa uitgezoomd: Als wereldspeler buiten spel?'. Hier spraken, na een openingswoord van Ursula Von der Leyen, onder andere Renske Leijten, Nilüfer Gündogan en Rob de Wijk.

Het congres valt of staat met een sterk thema. Daarna ga je op zoek naar interessante sprekers die affiniteit met jouw thema hebben, vaak prominente figuren uit het bedrijfsleven, de politiek en de academische wereld. Verder ben je verantwoordelijk voor de promotie van het congres, waar intensief contact met de faculteiten en de universiteit bij komt kijken. Word jij enthousiast van het neerzetten van een groot evenement en heb jij affiniteit met het werken met formele partners? Solliciteer dan voor de congrescommissie!

DE CONSULTINGKOMMISSIE

De Consultingcommissie is een relatief jonge commissie en is verantwoordelijk voor de consultingprojecten en -activiteiten.

De Consultingcommissie zal samen met de Commissaris Marketing verantwoordelijk zijn voor de consultingprojecten. Dit start met het benaderen van mogelijke partners voor een project. Mocht hieruit een project voortvloeien, dan is de commissie verantwoordelijk dit contact te onderhouden. Dit omvat onder andere het met de partner definiëren van de kaders van het project. Voor het project worden leden geworven die gedurende een periode van ongeveer twee maanden een advies zullen schrijven. Als Consultingcommissie houd je hierop toezicht. Bovendien zal bij elk project één commissielid zelf meedoen. De consultingprojecten hebben als doel het verder helpen van bedrijven, maar ook het bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling van In Duplo'ers.

DE MARKETINGKOMMISSIE

De Marketingcommissie voert samen met de Commissaris Marketing het Marketingbeleid van In Duplo uit. De commissie ontwerpt al het promotiemateriaal van de vereniging, van posters tot banners, en beheert samen met de Commissaris Marketing de social media kanalen van In Duplo. Verder dent de commissie actief mee over de marketingstrategie bij grote van In Duplo evenementen van In Duplo zoals het congres, Meet the Lawyers, en de Big Four Week. Verder zal er aankomend jaar ook een actieve rol voor de commissieleden zijn weggelegd tijdens verschillende activiteiten van In Duplo. Dit zorgt voor een creatieve uitdaging in de commissie.

Een andere grote uitdaging die de commissie ook erg leuk maakt, is dat er veel contact met andere commissies en bestuursleden van In Duplo is. Evenementen die door andere commissies en bestuursleden worden georganiseerd, worden namelijk gepromoot door de Marketingcommissie. Daarom is het belangrijk om te beschikken over de juiste informatie.

DE MEDIACOMMISSIE

De Mediacommissie is, onder leiding van de Commissaris Marketing, verantwoordelijk voor de inhoud van www.dediplomaat.nl en de bijbehorende Instagram-pagina. De Duplomaat is het verenigingsmagazine van Studievereniging In Duplo, waarop artikelen verschijnen over onderwerpen die In Duplo'ers bezighouden. Het gaat hier bijvoorbeeld om kritische artikelen, activiteitenverslagen, rubrieken, maar ook bedrijfsspecials.

Als lid van de Mediacommissie vallen het afnemen van interviews, het maken van foto's, het maken van videoverslagen en het schrijven van artikelen onder je takenpakket. Komend jaar zal er ook een podcast gemaakt worden! Er is echter ook altijd ruimte voor nieuwe creatieve ideeën zoals podcasts en het werken met Instagram TV. De Mediacommissie is ook verantwoordelijk voor het organiseren van het jaarlijkse Duplomaatdebat. Hierbij worden In Duplo'ers uitgedaagd om te debatteren over verschillende stellingen.





Hoe kan ik solliciteren?

Stap 1

Ga op zoek naar informatie over de verschillende commissies bij In Duplo en bepaal welke drie je het leukste vindt. Informatie is te vinden via de website en in deze brochure. Verder staat het 23e bestuur van In Duplo met alle liefde klaar om de vragen over de commissies te beantwoorden. Deze kunnen gesteld worden tijdens de Eureka-week, de openingsactiviteit of -borrel of de take-off activiteit, maar mogen ook via de mail gesteld worden.

Stap 2

Als je een definitief besluit hebt genomen over welke drie commissies jij het leukst vindt, kun je beginnen met het maken van je CV en het schrijven van je motivatiebrief. Deze kun je via de website van In Duplo opsturen samen met je cijferlijst. Let op: de deadline is 11 **september** om **23:59!**

Stap 3

Na het opsturen van de gegevens wordt je uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek. Hier krijg je de mogelijkheid om je motivaties verder toe te lichten. Daarbij zullen verschillende leden van het 23e bestuur aanwezig zijn, afhankelijk van de commissies waarvoor je gesolliciteerd hebt.

FAQ



http://

WAAR KAN IK SOLLICITEREN?

Solliciteren is mogelijk via www.induplo.nl!



WANNEER EN WAAR KAN IK MIJN VRAGEN STELLEN?

- 9 september bij de eerstejaarsactiviteit
- 9 september bij het commissie-interessemoment



WAT HEB IK NODIG VOOR MIJN SOLLICITATIE??

- CV;
- Motivatiebrief;
- Cijferlijst van de middelbare school;
- Een zelfgeschreven stuk als je solliciteert voor de mediacommissie.

WANNEER IS DE SOLLICITATIEDEADLINE?

Het is mogelijk om te solliciteren voor een commissie tot **23:59** op **zaterdag 11 september**.



HOE KAN IK IN CONTACT KOMEN MET HET 23E BESTUUR?

Het 23e bestuur staat open voor vragen over de verschillende commissies!

Contactgegevens:

Daniël Spierings:
Willemijn Borg:
Joost Cankrien:
Lucas van Megen:
Aron van Putte:
Vera Nuijens:

voorzitter@induplo.nl
secretaris@induplo.nl
penningmeester@induplo.nl
intern@induplo.nl
extern@induplo.nl
marketing@induplo.nl





**SOLLICITEER NU VIA
WWW.INDUPLO.NL!**

